

Feature List

eCommerce

eCommerce

Ob für Einzel- oder Großhändler, für stationären oder Versandhandel, sprich für Händler aller Art wird der digital Handel immer wichtiger.

Neben der Erschließung neuer Kundenmärkte und Kundenkreise, die abseits von Öffnungszeiten stehen, bilden Themen wie Zentralisierung, einfache Verwaltung und Ausbaufähigkeit wichtige Fragen in der Auswahl geeigneter Lösungsansätze.

Die eCommerce-Lösung von IODAT GmbH vereint den aktuellen State-of-the-Art im Online-Handel mit der Innovationskraft führender Hersteller und Partnerunternehmen. Ausgehend von Microsoft Dynamics NAV können Händler alle zentralen Verkaufskanäle wie Web- und Mobile Shop aber auch Plattformen wie Amazon oder eBay zentral verwalten.

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung aller aktuell erhältlichen Lösungskomponenten in übersichtlicher Form. Für Fragen zu unserer eCommerce-Lösung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung, denn

wir helfen Ihnen gerne Weiter!

Flexible Webshop-Lösung

Mit der technischen Basis des Magento Webshops decken Sie alle aktuellen Herausforderungen im Bereich eCommerce und eMarketing ab: Optimale Produktdarstellung, Tools für interessensbezogene Promotions, Suchmaschinenoptimierung und vieles mehr bilden den Standard.

Gleichzeitig bietet Magento die Flexibilität von Ausbaufähigkeit und individueller Anpassung. Eigenes Shop-Design ist ebenso möglich, wie die Integration neuer Tools, Schnittstellen zu anderen Systemen oder individuelle Anpassungen.

Abgerundet wird der Open Source-Webshop durch seine einfache, intuitive Usability. Die Produktkonfiguration, die Erstellung von Promotion-, Cross-Selling- oder Upselling-Maßnahmen gestalten sich ebenso einfach wie das Usergerechte Report-Dashboard.

Marketing & Conversions

- Verwandte Produkte, Zusatzverkäufe, Cross-Selling
- Katalog-Promotion mit Einschränkungsmöglichkeit für Stores, Kategorien und Produkte
- Flexibles Couponing (Preisregeln) auf einzelne Stores, Kundengruppen, Zeitperioden, Produkte und Kategorien beschränken
- Coupon Codes für einzelne Promotion-Aktionen inkl. Monitoring & Reporting zur Coupon-Verwendung
- Mehrstufiges Preisregeln für Mengen-Rabatte inkl. Minimum Advertised Price (MAP)
- Eigene Landing Page für Kategorien
- Erstellung von Kundengruppen
- Erstellung von Produktbündel
- „Kürzlich angesehen“ & „verglichene“ Produkte
- Promotion Tool für neue Artikel
- speicherbarer Warenkorb
- Erstellung, Verwaltung und Auswertung von Umfragen
- Newsletter-Verwaltung
- Warenkorb und Wunschliste per E-Mail versenden

Suchmaschinenoptimierung

- 100% suchmaschinenfreundlicher Webshop
- Automatisch generierte Google Site Map
- Suchmaschinenfreundliche URL's
- URL-Rewrites
- Meta-Informationen für Produkte, Kategorien & Content-Seiten
- Reporting der populärsten Suchbegriffe
- Google Content API

Seitenverwaltung

- Verwaltung mehrere Stores über ein Admin-Panel
- Admin-Center inkl. Genehmigungsverwaltung, Rollcenter & Userverwaltung
- 100% anpassbares Design und Templates
- Web Service API für leichte Integration zwischen Magento und Applikationen
- Chargen-Import und -Export von Katalog & Kundeninformationen
- Content Management System für Informations- und Landing Pages

- Steuersätze per Ort, Produktart und / oder Kundengruppe (Großmarkt, Einzelhändler etc.)
- CAPTCHA-Funktionalität

Katalog-Management

- Konfigurierbare (bspw. Größe, Farbe etc.), bündelbare und gruppierbare Produkte
- Preisstufen für Kundengruppen (Großhändler oder Einzelverkäufer)
- Virtuelle Produkte, digitale & downloadbare Produkte inkl. Vorschau
- Unlimitierte Produkt-Attribute
- Attributen-Sets für unterschiedliche Artikeltypen
- Bestandsmanagement mit nachlieferbaren Artikel (minimale & maximale Lagerwerte)
- Batch-Updates für Produkte im Admin-Panel
- Automatische Bildgrößenanpassung und Wasserzeichenmarkierung
- Erweiterte Preisregeln und „Special Prices“
- Rewrites und Redirects für Suchergebnisse
- Kundenpersonalisierte Produkte (Upload von Bildern & Texten für Stickereien, Monogramme etc.)
- Kundensortierung via Kategorien (Preis, Marken etc.)

- RSS-Feed für geringe Langermengen

Katalogdarstellung

- Geschichtete Filternavigation für Produkte in Kategorien & Suchergebnisse
- Filterung von Produkten nach Preis & Darstellung einer Preisspanne
- Erstellen von Landing Pages für Kategorien
- Produktvergleich inkl. Historie
- Konfigurierbare Suche mit automatischen Vorschlägen
- Breadcrumbs
- Funktion „kürzlich angesehen“-Produkte
- Schlagwortwolke für die häufigsten Suchbegriffe
- Produktaufistung in Raster- oder Listenform
- “Share on Facebook“-Button

Bezahlung & Lieferung

- One-Page-Checkout
- Gast-Checkout & Checkout mit Kunden-Account zur Verwendung von Adressbüchern
- Lieferung an verschiedenen Adressen in einer Bestellung
- Option zur Account-Erstellung ab Checkout-Beginn

- SSL-Security für Bestellungen
- Speicherbarer Warenkorb
- Warenkorb mit Steuern und Lieferkosten
- Gespeicherte Kreditkarte für Offline-Zahlungen
- Rechnung mit Lieferung / Rechnung separat
- PayPal-Integration
- Integration von Authorize.net
- Orderscheck oder Barzahlung
- Auftrag auf Rechnung
- Anbindung zusätzlicher Zahlungsmethoden möglich
- „Später bezahlen“ als zusätzliche Zahlungsoption
- Lieferintegration mit Etikettendruck (Ansicht, Bearbeitung, Drucken)
- Echtzeit Lieferverfolgung: möglich mit UPS, UPS XML, FedEx, USPS, DHL
- Erlaubte Zahlungs- und Liefermethoden per Destination
- Flat Rate-Lieferung für Bestellung & Artikel
- Versandkostenfreie Lieferung
- Tabellarische Darstellung für Kosten für Gewicht, Zwischensumme, Destination, Anzahl von Artikel
-

Produktdarstellung

- Verschiedene Bilder pro Produkt inkl. „zoom in“-Funktion
- „Verwandte Produkte“ und Up-Selling-Funktionen
- Anzeige der Mengenverfügbarkeit
- Auswahl von Produktvarianten
- Ansicht in gruppierten Produkten
- „Wunschliste hinzufügen“-Funktion
- „Send to a friend“-Funktion

Bestellverwaltung

- Ansicht, Bearbeitung, Erstellen und Durchführen von Bestellungen via Admin Panel
- Erstellen von einer oder mehreren Rechnungen, Lieferungen und Gutschriften pro Bestellung
- Druck von Rechnungen, Lieferscheinen und Versandetiketten
- Call Center (Telefon)-Bestellerstellung
- Assisted Shopping möglich
- Abruf des kundenspezifischen Bestellstatus
- Nachbestellungen via Admin-Panel
- E-Mail-Notifikation für Bestellungen
- RSS-Feed für neue Bestellungen

Kundenaccounts

- Account Dashboard für registrierte User
- Adressbuch mit unlimitierten Adressen
- Kommentierfähige Wunschliste
- Abrufbarer Bestellstatus & –historie
- Nachbestellungen direkt aus dem Account
- Übersicht der kürzlich bestellten Artikel
- Standard Rechnungs- & Lieferadresse
- E-Mailversand & RSS-Feed für Wunschlisten
- Newsletter Verwaltung
- Freigabe für Produktrezensionen & Produkttags
- Downloadbare / digitale Produkte

Kundenservice

- Einfach erstellbare Kontakt-Formulare
- Erstellen & Bearbeiten von Bestellungen via dem Admin-Panel
- Bestellhistorie mit Status-Update
- Bestellverfolgung via Account
- Passwort-Zurücksetzung via E-Mail im Front-End und Admin Panel
- Kundenspezifische E-Mails

Analyse und Berichtswesen

- Integration von Google Analytics
- Admin Dashboard für Report-Übersicht
- Verkaufsbericht
- Steuerbericht
- Report für aufgelassene Warenkörbe
- Report für „best viewed“-Produkte
- Bericht für geringe Lagerbestände
- Bericht zu Suchbegriffe
- Bericht für angesehene Produkte
- Tagesbericht
- Bericht für Gutschein-Verwendung
- In Rechnung gestellter Gesamtumsatz
- Rückerstatteter Gesamtumsatz

Internationaler Support

- Unterstützung von Lokalisierung, verschiedenen Währungen und Steuern
- Unterstützung von Akzentbuchstaben und rechts nach links Text
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer EU-Weit (VAT)
- EU Cookie Notifikation

Direkt angebunden

Obgleich Sie einen oder mehrere Online-Kanäle bedienen: Mit der Schnittstelle zwischen Ihren Webshops und Microsoft Dynamics NAV zentralisieren Sie Ihren Online-Handel.

Dort wo Sie Ihre Shop-Artikel verwalten, legen Sie auch alle Parameter für den Online-Handel fest: Produktbeschreibungen, Bilder, Meta-Tags etc. werden nach Freigabe automatisch auf alle Shops angelegt. Gleiches gilt für Promotion-Aktionen und Preisregeln.

Gleichzeitig werden alle Bestellungen aus Ihren Online-Kanälen in Echtzeit direkt in Microsoft Dynamics NAV übernommen und die Lagerbestände gemäß der Bestellung ohne weiteres Zutun aktualisiert.

Shop-Verwaltung

- Pricing nach & Staffelpreise pro Debitorengruppen
- Automatische Anlegung neuer Shop-Kunden als Debitoren inkl. Dubletten-Prüfung
- Anlegung von Debitoren-Accounts im Webshop aus NAV heraus & Übernahme aller Debitoren-Änderungen
- Automatischer Auftragsstatusabgleich
- Übermittel von PDF-Belegen pro Auftrag
- Abgleich von Versandart, Zustellungsart und Zahlungsmethode
- Zeit- und Mengenbeschränkungen für Sonderangebote
- Automatische Kontierung von Versandkosten und Nachnahmegebühren

Marketing

- Pflege von Meta-Daten für SEO
- Suchmaschinenfreundliche URL-Generierung für Produkte und Kategorien
- Unlimitierte Artikelverknüpfung auf Artikel- und / oder Gruppenebene
- Pflege von Produkttexten in verschiedenen Sprachen
- Unbegrenzt viele Artikelbilder

Artikelverwaltung

- Artikel werden als konfigurierbare Produkte abgebildet
- Automatische Übernahme von Änderungen bzw. Erweiterungen von Artikelvarianten
- Automatischer E-Mail-Versand bei fehlerhaften Bestellvorgängen
- Mehrsprachen & Mehrwährungsfähigkeit
- Verwaltung von Artikelattributen und Attributen-Sets
- Anzeige von Debitorensalden direkt im Webshop
- Anlage von Rechnungs- oder Zeilenrabatten als Warenkorbregeln
- Kategorie-Stammbäume inkl. Titel, Beschreibung & Bildern

Lager

- Automatische Übernahme der Artikelbasisdaten
- Angabe von max. und min. Bestellmenge
- Manuelle Artikel- und Kategoriensortierung möglich
- Automatischer Abgleich aktueller Lagerbestände

Mobile Einkaufen

„Mobile Shopping“ gilt als der neue und unumkehrbare Trend im Online-Handel. Immer mehr Menschen recherchieren Produkte von unterwegs aus bzw. kaufen bequem via Tablet vom Sofa aus ein.

Für Mobile Shopper präsentieren Sie Ihren Shop entweder Device-gerecht oder über eine eigene Shopping-App. Alle Bestellungen laufen zentral über Ihren bestehenden Webshop ein und werden wie gewohnt weiterverarbeitet.

Zusätzlich bietet die suchmaschinengerechte Mobile-Shop-Lösung zahlreiche, nützliche Tools für zielgerichtetes Marketing: Barcode- und QR-Scanner, Daily Deals, mobile Gutscheine sowie Filialenfinder.

Shop-Verwaltung

- Verfügbar für Smartphone & Tablets (OS X & Android)
- Mobiler Browser (Safari, Google Chrome, Opera, Android uvm.) und Shopping App (verfügbar in AppStore und Google Play Store)
- Optimale Produktpräsentation und intuitive Touch-Navigation inkl. automatischer Bildanpassung
- Performance und Express Checkout inkl. PayPal-Anbindung und „Bezahlen mit Amazon“-Funktion
- Userfreundliches & anpassbares Design
- Eigene, SEO-freundliche Domain

Marketing

- Push-Nachrichten für Angebote und Aktionen (nach Kundenkreis, Produkte etc.)
- Gutscheine
- QR-Scanner
- Erstellen und Verwalten von Marketing-Kampagnen

- Suchmaschinenfreundlicher mobiler Webshop

Promotion

- GPS-gestützter Filialen-Finder zeigt Adresse, Öffnungszeiten und Kontaktmöglichkeit zum nächsten Store
- Daily Deals
- Barcode-Scanner inkl. Preisvergleich
- Katalog-Scanner & Tracker
- Bestellstatus & Tracking
- Retouren-System für mobile Bestellungen
- Saisonale Angebote
- Mobile Gutscheine
- „Bezahlung bei Abholung“-Funktion

Reporting

- Dashboard mit den wichtigsten Kennzahlen
- Anbindung zu Google Analytics & Econda

Bequem bezahlen

Obgleich eCommerce oder mobile Shopping: Nach wie vor ist die Zahlungsabwicklung entscheidend für den Erfolg Ihres Online-Handels.

Sobald Kunden die Bezahlung als unsicher ansehen oder Ihre bevorzugte Bezahlmethode nicht angeboten wird, wird der Großteil den Bestellvorgang abbrechen.

Gemeinsam mit unserem Partner Wirecard implementieren wir eine sichere und unkomplizierte Zahlungsabwicklung, die den Anforderungen Ihrer Kunden gerecht wird.

Zahlungsmethoden

- Alle gängigen Kreditkarten:
 - MasterCard
 - VISA,
 - VPay
 - American Express
 - Diners Club / Discover
 - JCB
 - Maestro Secure Code (Debitkarte)
- Länderspezifisches Online-Banking:
 - eps Online-Überweisung
 - SOFORT Überweisung
 - giropay (DE)
 - iDeal (NL)
 - Bancontact / Mister Cash (B)
 - Przelewy24 (PL), eKonto (CZ)
 - POLi (AUS, NZ)
 - Trustly (S, FIN, EST, PL)

- Alternative Zahlungsmittel:
 - SEPA
 - paysafecard / mypaysafecard (Prepaid)
 - Rechnungs- & Ratenkauf
 - Wallets (PayPal, monetra.ru, Skrill Digital Wallet etc.)
 - Mobile Payment: paybox (AT) / mPass (DE)

Zahlungsabwicklung

- Checkout Page für Webshop & mobile Geräte
- Abwicklung aller gängigen Bezahlssysteme
- Bedienungsfläche in 26 Sprache
- Tablet- & Smartphone-Unterstützung
- Integriertes Risikomanagement
- Schnittstellen zu Akzeptanzbanken und Finanzinstituten

**IODAT Informationstechnologie &
Organisationsmanagement GmbH**

Hauffgasse 20/4 | A-1110 Wien

T +43 1 641 79 69

F +43 1 641 79 69 69

M office@iodat.at

W www.iodat.at

